



Communiqué de presse
28 septembre 2020

Icomera acquiert GoMedia et étend son offre d'infodivertissement dans les transports publics

Par l'intermédiaire de sa filiale Icomera UK, Icomera, filiale d'ENGIE Solutions, annonce l'acquisition de GoMedia Services Limited.

Créé en 2015, GoMedia est rapidement devenu le plus grand fournisseur mondial de contenus d'infodivertissement¹ dans les transports publics. Basé à Londres, GoMedia a développé une gamme de solutions digitales spécialement conçues pour les opérateurs de transport allant des divertissements à bord avec un répertoire de films hollywoodiens, aux offres d'informations passagers. Plus récemment, GoMedia a collaboré avec des opérateurs de transport afin de fournir une série de solutions passagers adaptées aux contraintes du COVID.

Icomera est le leader mondial du Wi-Fi pour les usagers des transports publics et permet chaque jour à des millions d'utilisateurs et des dizaines de milliers de véhicules dans le monde de bénéficier d'une connexion Internet. Outre le Wi-Fi pour les passagers, Icomera a choisi d'emboîter le pas à la digitalisation des transports publics, étape clé dans le renforcement de l'attractivité de la mobilité verte et la réduction des coûts d'exploitation et de maintenance.

L'acquisition de GoMedia par Icomera permet à ENGIE Solutions de proposer une offre d'infodivertissement complète et compétitive aux opérateurs de transports qui souhaitent fidéliser leurs usagers et améliorer la satisfaction client. Cette mise à disposition d'informations et de divertissements permet aux passagers de bénéficier d'un confort certain dans leurs déplacements facilitant le choix de ce mode de transport. Cet engagement s'inscrit totalement dans l'objectif d'ENGIE Solutions de réinventer les environnements de vie pour un monde plus vertueux et plus durable.

Wilfrid Petrie, Directeur Général Adjoint d'ENGIE, en charge d'ENGIE Solutions s'est exprimé à cette occasion : « Pour ENGIE Solutions, la digitalisation et l'amélioration de l'offre média à destination des passagers sont des conditions indispensables au retour de la société vers l'adoption de modes de transport durables et au développement de l'industrie des transports de demain, qui doit se tourner vers l'amélioration de l'espace de vie des usagers. »

« Si les opérateurs de transports publics souhaitent retrouver un niveau de fréquentation similaire à celui que nous connaissions avant le COVID, il faut restaurer la confiance des usagers. Le canal de communication entre opérateur et passagers qu'offre désormais Icomera grâce à GoMedia vient compléter les atouts de notre solution de transport digital, destinée à une industrie qui compte sur des services connectés pour réussir son plan de relance », a déclaré **Magnus Friberg, Directeur général d'Icomera**. « Icomera et GoMedia ont déjà collaboré à plusieurs reprises dans le cadre de projets en Europe et en Amérique du Nord. Nous pouvons témoigner du talent des équipes de GoMedia, mais

¹ L'infodivertissement est un service mis à disposition des usagers fournissant à la fois de l'information voyageur et du divertissement.

aussi de la qualité de leur technologie et de leurs services. Sans hésitation, nous pouvons affirmer que leur réputation dans l'industrie est plus que méritée. »

Matt Seaman, Directeur général de GoMedia, a tenu à ajouter : « *Nous poursuivrons le même objectif qu'avant : celui d'améliorer l'expérience des passagers, qu'ils souhaitent s'asseoir devant un bon film pendant leur trajet interurbain ou consulter l'état du trafic en temps réel ; nous continuerons de les divertir tout en les informant. En rejoignant Icomera et plus largement le groupe ENGIE Solutions, nous allons booster notre offre de solutions pour les passagers dans le monde entier. »*

GoMedia agira en tant qu'unité commerciale d'Icomera UK. Ses 28 employés continueront de travailler depuis Londres en s'appuyant sur le rayonnement mondial d'Icomera et d'ENGIE Solutions pour porter leurs services au plus près des usagers.

À propos d'ICOMERA

Icomera est le premier fournisseur mondial de connectivité Internet sans fil pour les transports publics, engagé dans la promotion de la mobilité verte. Au service de millions d'utilisateurs Wi-Fi dans le monde entier, notre technologie primée fait du transport public une option plus efficace, plus sûre et plus attrayante pour les passagers. Cette activité soutient notre volonté de contribuer à une réduction des émissions de carbone de 3,5 millions de tonnes d'ici 2022. Filiale d'ENGIE Solutions, Icomera a son siège à Göteborg, en Suède, et des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, aux États-Unis et au Canada. Pour en savoir plus : icomera.com

À propos d'ENGIE Solutions

ENGIE Solutions accompagne les villes, les industries et les entreprises du secteur tertiaire en leur apportant les réponses au défi de la transition énergétique grâce à des offres clés en main et sur mesure.

Les experts d'ENGIE Solutions mettent tout leur savoir-faire au service de trois objectifs : optimiser l'usage des énergies et des ressources, verdir les énergies et réinventer les environnements de vie et de travail.

ENGIE Solutions, c'est la promesse d'un interlocuteur unique et d'une combinaison d'offres complémentaires qui vont au-delà de l'énergie. S'engageant sur les résultats, les 50 000 collaborateurs, présents sur l'ensemble du territoire (900 implantations), sont capables d'intervenir sur des champs d'action très divers allant de la conception à l'exploitation des infrastructures & services, en passant par le financement, l'installation et la maintenance.

ENGIE Solutions fait partie du groupe ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone.

CA : 10 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : <https://www.engie-solutions.com/en>

À propos de GoMedia

Créée il y a cinq ans et basée à Londres, GoMedia est une entreprise spécialisée dans les contenus multimédia. Elle a pour but d'améliorer l'expérience des passagers dans les transports publics et compte des clients dans le monde entier, comme Avanti West Coast et TransPennine Express au Royaume-Uni, Eurostar et SBB en Europe et CCJPA et Greyhound Lines aux États-Unis.

Les technologies GoMedia améliorent l'expérience des passagers en leur donnant accès aux meilleurs contenus de divertissement au monde et à des informations sur leur voyage. Hébergés à bord, ces contenus sont consultables directement sur les appareils mobiles des passagers. Les solutions GoMedia sont livrées aux passagers grâce à la technologie de connexion hors ligne Transport DRM, qui permet aux utilisateurs de visualiser des contenus haute définition à tout moment, même lorsqu'il n'y a pas de connexion Internet à bord.

GoMedia travaille avec plus de 40 fournisseurs de contenus et vous donne accès au répertoire des plus grands studios et distributeurs du monde (Universal Pictures et FilmBank Media), au service replay d'ITV, ainsi qu'à des coffrets et séries, jeux vidéo et journaux et magazines numériques.

GoMedia a par ailleurs développé sa propre solution d'informations personnalisées et enregistré une série de messages diffusables à bord pour le plus grand confort des passagers.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://gomedia.io/>.

Contact presse :

Paul Barnes
Directeur adjoint Marketing, Icomera
+44 (0)7837 917611
paul.barnes@icomera.com

The Icomera logo consists of the word "icomera" in a white, lowercase, sans-serif font. Below it, the tagline "for the connected journey" is written in a smaller, white, lowercase, sans-serif font. The logo is set against a solid blue background.

icomera
for the connected journey

The GoMedia logo features the word "GoMedia" in a bold, red, sans-serif font. The text is centered and overlaid on a series of horizontal, overlapping bars in various colors (blue, green, yellow, orange, red, purple). The entire logo is enclosed within a thin, dark red rectangular border.

GoMedia