



Communiqué de presse
09 octobre 2020

GoMedia et Wordnerds proposent une analyse innovante de la satisfaction client embarquée en temps réel pour le secteur des transports

Récemment acquise par Icomera (filiale d'ENGIE Solutions), GoMedia et Wordnerds ont reçu, en groupement, l'une des subventions à l'innovation West Midlands 5G (WM5G) pour le développement d'une solution révolutionnaire pour le secteur des transports. Nommée « Vision », cette solution permet aux opérateurs de transport d'avoir accès à un retour d'expérience de leurs passagers en temps réel.

« Vision » permettra aux opérateurs de transport d'accéder à un retour d'expérience, à la fois mesurable et exploitable, des passagers. Le partenariat mettra en place des outils et processus embarqués dont les données seront stockés sur un cloud. Le retour d'expérience des passagers proposé par GoMedia et l'outil d'analyse des sentiments reposant sur l'intelligence artificielle de Wordnerds apportent aux opérateurs de transport des informations inédites à de nombreux égards.

A tout instant, les opérateurs de transport pourront accéder à des tableaux de bord et à des tendances, concernant le retour d'expérience de leurs passagers organisés en différentes catégories : par type de train, par trajet ou encore par heure de la journée. Plus encore, un outil d'alerte qui avertit automatiquement l'opérateur des problèmes prioritaires a été développé.

Au service de l'amélioration de l'expérience des passagers, « Vision » s'inscrit pleinement dans l'objectif d'ENGIE Solutions de réinventer les environnements de vie pour un monde plus vertueux et plus durable.

Selon Pete Daykin, Directeur Général de Wordnerds : « Avec GoMedia, nous sommes en mesure de fournir un système reposant sur l'intelligence artificielle – conçu pour améliorer l'expérience et la sécurité des passagers – qui permet d'interpréter le retour d'expérience des clients en direct par le biais de la 5G. Les problèmes immédiats peuvent être résolus et une base de données de problèmes classés par catégories fournira des informations à l'opérateur afin d'améliorer ses services. Notre solution contribuera à enrichir l'expérience des voyageurs en améliorant les produits et les services mis à leur disposition dans l'ensemble du système de transport. »

Roger Matthews – Directeur Général délégué de GoMedia : « *Notre partenariat avec Wordnerds démontré notre engagement à apporter les meilleures solutions à nos clients, opérateurs de transport. Avec les outils d'analyse des sentiments reposant sur l'IA de Wordnerds et notre système d'information sur les passagers, nous sommes en mesure d'offrir à nos clients un système de retour d'expérience unique en son genre.* »

La solution sera présentée, pour la toute première fois, au premier trimestre 2021 dans un tramway du West Midlands Metro (Birmingham, Royaume-Uni). Si vous souhaitez assister à une démonstration de l'essai en direct, contactez GoMedia à l'adresse suivante : enquiries@gomedia.io

A propos de GoMedia

GoMedia crée des plateformes de diffusion de contenus d'info-divertissement à destination des compagnies de transport ferroviaire et en autocar, et compte notamment Eurostar, Avanti West Coast, Greyhound Buses (USA), TransPennine Express, SBB (Suisse) et Capitol Corridor (Californie) parmi ses clients.

En septembre 2020, GoMedia a été rachetée par Icomera, filiale d'ENGIE Solutions et premier fournisseur mondial de connectivité Internet mobile pour les transports publics. Les solutions GoMedia accélèrent le « voyage connecté » et améliorent l'expérience des passagers, en leur donnant accès aux meilleurs contenus de divertissement au monde et à des informations sur leur voyage. Hébergés à bord, ces contenus sont consultables directement sur les appareils mobiles des passagers. Les solutions GoMedia sont livrées aux passagers grâce à la technologie de connexion hors ligne Transport DRM, qui permet aux utilisateurs de visualiser des contenus haute définition à tout moment, même lorsqu'il n'y a pas de connexion Internet à bord.

GoMedia travaille avec plus de 40 fournisseurs de contenus et vous donne accès au répertoire des plus grands studios et distributeurs du monde (Universal Pictures et FilmBank Media), au service replay d'ITV, ainsi qu'à des coffrets et séries, jeux vidéo et journaux et magazines numériques.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gomedia.io.

A propos d'Icomera

Icomera est le premier fournisseur mondial de connectivité Internet sans fil pour les transports publics, engagé dans la promotion de la mobilité verte. Au service de millions d'utilisateurs Wi-Fi dans le monde entier, notre technologie primée fait du transport public une option plus efficace, plus sûre et plus attrayante pour les passagers. Cette activité soutient notre volonté de contribuer à une réduction des émissions de carbone de 3,5 millions de tonnes d'ici 2022. Filiale d'ENGIE Solutions, Icomera a son siège à Göteborg, en Suède, et des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, aux États-Unis et au Canada. Pour en savoir plus : icomera.com

A propos d'ENGIE Solutions

ENGIE Solutions accompagne les villes, les industries et les entreprises du secteur tertiaire en leur apportant les réponses au défi de la transition énergétique grâce à des offres clés en main et sur-mesure.

Les experts d'ENGIE Solutions mettent tout leur savoir-faire au service de trois objectifs : optimiser l'usage des énergies et des ressources, verdir les énergies et réinventer les environnements de vie et de travail.

ENGIE Solutions, c'est la promesse d'un interlocuteur unique et d'une combinaison d'offres complémentaires qui vont au-delà de l'énergie. S'engageant sur les résultats, les 50 000 collaborateurs, présents sur l'ensemble du territoire (900 implantations), sont capables d'intervenir sur des champs d'action très divers allant de la conception à l'exploitation des infrastructures & services, en passant par le financement, l'installation et la maintenance.

ENGIE Solutions fait partie du groupe ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone.

CA : 10 Milliards d'euros

Pour en savoir plus : www.engie-solutions.com



Contacts Presse :

ENGIE Solutions : Lise Forest - Tél. : +33 (0)6 32 47 62 48 - lise.forest@engie.com

GoMedia Services Limited : Sven Koster - Tél. : +44 7490813502 - sven.koster@gomedia.io