



Communiqué de presse
16 juin 2022

Engagée dans la transition digitale, ENGIE Solutions a organisé un « Datathon » avec les étudiants de l'École 42 d'Angoulême, en partenariat avec EurekaTech et Dataiku

Du 14 au 16 juin 2022, 9 équipes d'étudiants ont planché sur de nouveaux modèles prédictifs digitaux permettant d'améliorer la performance énergétique des bâtiments confiés à ENGIE Solutions. Un travail acharné de trois jours, avec à la clé un stage pour le binôme vainqueur afin de poursuivre leurs travaux.

L'implication de toutes les parties prenantes du territoire

Avec la volonté d'accélérer la décarbonation des villes, des industries et des bâtiments tertiaires, ENGIE Solutions associe les territoires afin de co-construire les solutions de demain. C'est pourquoi ENGIE Solutions a organisé un Datathon avec les étudiants de l'école 42 d'Angoulême.

Innovant et ouvert, le système pédagogique de l'École 42 se prête idéalement à cet exercice en permettant à ses étudiants de relever un défi concret, en phase avec la vision d'ENGIE Solutions d'un futur décarboné.

Les étudiants ont pu bénéficier de l'infrastructure de Krysalide, le nouveau technoparc de GrandAngoulême, animé par les équipes de la technopole EurekaTech. Ce lieu inspirant a permis de générer une dynamique de travail positive.

Enfin, les étudiants ont pu bénéficier de l'accès à Dataiku, leader international de l'Enterprise AI et de l'Everyday AI qui regroupe, dans une plateforme centralisée, des outils d'analyses et de traitement des données, de modélisation ainsi que de visualisation.

La méthodologie

La problématique soumise aux étudiants était la suivante :

- *Créer un modèle de prédiction de la performance énergétique des installations de ENGIE Solutions, en expliquer les facteurs influents et proposer une intégration du modèle dans les processus métier d'ENGIE Solutions.*

Chaque binôme d'étudiants a été « coaché » par des collaborateurs d'ENGIE Solutions tout au long de leurs réflexions pour ainsi garantir un résultat qui soit pertinent, réaliste et surtout exploitable au service des clients d'ENGIE Solutions.

Une équipe venant de Dataiku était également présente sur les 3 jours afin d'accompagner les étudiants dans l'exploitation de la data fournie par ENGIE Solutions.

Toutes les données et informations traitées au cours de ce datathon ont été exploitées dans le strict respect des règles de la RGPD et de la cybersécurité.

Les Lauréats

A l'issue de ces trois jours de travaux, les 18 élèves ont présenté leurs pitches finaux au jury. C'est le binôme composé de Dorian Guet et Yan Baudouin qui a été désigné vainqueur. Ces étudiants auront l'occasion de poursuivre leurs travaux au sein de ENGIE Solutions basée à Angoulême en décrochant par ce premier prix un stage.

Le classement :

1er Dorian Guet et Yan Baudouin (bon d'achat de 850€ chacun et un stage chez ENGIE Solutions)

2ème Zied Harzi et Gabriel Dournois (bon d'achat de 500€ chacun)

3ème Johnny Robert et Paul Mailly (bon d'achat de 250€ chacun)

Pour Thierry Lahaye, Directeur du Territoire Sud-Ouest et en charge du digital opérationnel chez ENGIE Solutions : *"Nous avons assisté durant trois jours à une formidable émulation autour des enjeux de la performance énergétique. Le digital joue un rôle central dans le domaine de la transition énergétique et environnementale et ce datathon représente une belle opportunité d'accélérer, avec nos parties prenantes de ce territoire, la co-construction de solutions digitales innovantes."*

Contact presse : Cécile de Bentzmann – 06 03 18 97 73 – cecile.de-bentzmann@engie.com

A propos d'ENGIE Solutions

ENGIE Solutions est l'allié durable des villes, des industries et des entreprises tertiaires sur la voie de la décarbonation. Pour accélérer leur transition énergétique et mieux associer performance économique et énergétique, chaque jour, au cœur des territoires, nos 15 000 collaborateurs conçoivent des mix énergétiques et des installations pour répondre aux besoins de nos clients, en fonction de leurs ressources, grâce à une palette de solutions complémentaires comme les réseaux locaux d'énergie, la production d'énergies décarbonées sur leurs sites ou nos services de performance énergétique.

ENGIE Solutions est une marque du groupe ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone. ENGIE Solutions a réalisé un CA de 5 milliards d'euros en 2021.

Pour en savoir plus : www.engie-solutions.com



A propos de l'Ecole 42

Créée en 2013, L'Ecole 42 constitue aujourd'hui une référence internationale pour les étudiants comme les entreprises. En l'espace de 8 ans, cette école de programmation informatique a formé des milliers de professionnels, contribuant ainsi à remédier à la pénurie de talents dans le numérique tout en répondant aux mutations économiques et technologiques.

Entièrement gratuite, ouverte à tous les talents, sans condition de diplôme, d'origine, de sexe et sans limite d'âge, l'Ecole 42 se positionne également comme un laboratoire social innovant engagé dans la construction de la société de demain, une société

plus inclusive, bienveillante et solidaire. A la croisée du numérique, des problématiques d'emploi/d'insertion et de la diversité, l'Ecole 42 partage sa vision pédagogique novatrice (*peer learning*), son savoir-faire et ses valeurs (gratuité, accessibilité, laïcité, etc.) pour créer un véritable « hub » d'innovation mondial.

A propos de DATAIKU

Dataiku est un éditeur de logiciels, leader international de l'Enterprise AI et de l'Everyday AI. Avec sa plateforme et son offre de solutions et de services, Dataiku entend systématiser l'usage de la Data et de l'IA dans les entreprises avec l'objectif de rendre leurs collaborateurs, leurs équipes et leurs organisations plus efficaces et plus innovantes au quotidien.

Créée en 2013, Dataiku est une entreprise reconnue dans le monde entier pour avoir encouragé la démocratisation de l'usage de l'AI dans les entreprises. Dataiku a fait une levée de fonds en série D de 100 millions de dollars en 2020 et compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs dans le monde. Dataiku a reçu plusieurs distinctions : Forbes Cloud 100 depuis 2019, Forbes AI 50 depuis 2020, 7 "data science startups shaking AI and analytics" selon Silicon Republic ou encore CB insights AI 100. Dataiku est aussi régulièrement cité dans les lists Inc et Forbes "Best companies to work for"

Pour en savoir plus : <https://www.dataiku.com/>



A propos de EUREKATECH

Créée en 2018 avec un statut d'association Loi 1901, la technopole Eurekatech bénéficie de la labellisation technopolitaine par Retis - le réseau national des technopoles.

Ses principales missions opérationnelles sont les suivantes :

- Accompagnement de projets innovants avec des parcours d'accompagnement sur mesure pour chaque stade de développement de l'entreprise (incubation/développement/croissance).
- Animation de l'écosystème local de l'innovation.
- Appui aux filières d'excellence (Industries Culturelles et Créatives, Industrie du Futur, Packaging/Luxe/Spiritueux).
- Sensibilisation à la culture de l'entrepreneuriat et de l'innovation (scolaires, étudiants, femmes, grands comptes, PME/TPE).
- Solutions d'hébergement pour les entreprises en recherche de locaux.

GrandAngoulême, Région Nouvelle-Aquitaine, Pôle Image Magelis, Grand Cognac, Union Patronale de la Charente, Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la CCI Charente sont les membres fondateurs de l'association.